



DESIGN FOUNDRY

www.design-foundry.de

**Entwürfe für das BIWAQ-Projekt
„Unternehmen Neukölln“**

Favorit

16.03.2020

UNTERNEHMEN: NEUKÖLLN

Favorit

Der vorliegende Entwurf verzichtet weitestgehend auf Bildzeichen und starke Farbkontraste, wodurch er einerseits schlicht und seriös ist, gleichzeitig aber auch durch den gezielten Farbeinsatz einen Akzent setzt.

Im Namen wurde ein Doppelpunkt zwischen „Unternehmen“ und „Neukölln“ gesetzt, welches zugleich als Punkte für das Ö dient. Die Schreibweise des Ö fällt damit etwas „aus der Rolle“, typisch Neukölln, und gibt dem Logo eine besondere Note. Auch kann man mit dem „nach oben strebenden“ Zeichen positive Assoziationen wie Aufstieg, Karriereleiter und Fortschritt verbinden.

Für die Schriftart wurde die Brandon Grotesque verwendet. Diese noch recht junge Schrift hat sich in den letzten Jahren als moderner Klassiker etabliert, weil sie trotz ihrer Schlichtheit einen eigenen, wertigen Charakter hat.

Hinweis:

Zum Zweck der Einheitlichkeit von Logo und Fließtext empfiehlt es sich, auch im Text „UNTERNEHMEN:NEUKÖLLN“ (oder „Unternehmen:Neukölln“) zu schreiben.

UNTERNEHMEN:
NEUKÖLLN

UNTERNEHMEN:
NEUKÖLLN

UNTERNEHMEN:
NEUKÖLLN

UNTERNEHMEN:
NEUKÖLLN

UNTERNEHMEN:
NEUKÖLLN

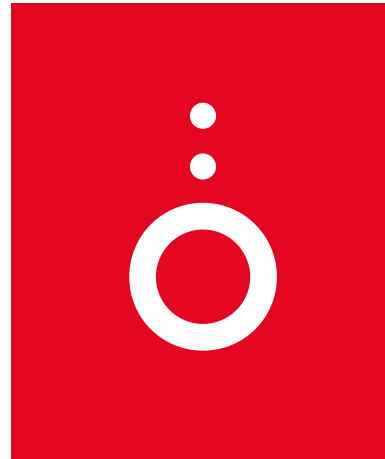
UNTERNEHMEN:
NEUKÖLLN

UNTERNEHMEN:
NEUKÖLLN

Farbvarianten

Man *kann* das Logo kontextual einfärben, um für die verschiedenen Themen/Teilbereiche ein eigenes Farbhightlight zu setzen bzw. um das Logo in das entsprechende Design des Akteurs einzubinden.

Es gibt das Berlin-Rot, das BIWAQ-Blau, das coopolis-Grün und -Gold sowie zusätzlich Gelb/Orange und Grau. Es ist noch zu klären, ob die Teilprojektpartner eine „eigene“ Farbe haben möchten und welche es dann sein wird. Hier sind wir sehr flexibel.



Option 1

Man kann das Ö auch eigenständig als Bildzeichen verwenden. Es sollte jedoch nur sparsam eingesetzt werden, z. B. als Wasserzeichen oder im Hintergrund.

Wichtig ist, dass man dieses Zeichen pro Seite/Ansicht nur einmal benutzt und nicht mehrere, verschiedenfarbige Zeichen gleichzeitig einsetzt.



Option 1, Farbvarianten

Diese Seite dient der Übersicht.

Genau so eine „Überfrachtung“ des Bildzeichens soll im angewandten Design verhindert werden.



Option 2

Aus dem Ö lassen sich auch weitere Zeichen ableiten mit gefüllter farbiger Fläche, auf welcher Schrift steht.

Ob dies gewünscht ist, ist noch zu klären.



Option 2, Anwendungsmöglichkeiten

Diese Zeichen könnte man zum einen zur Kennzeichnung für die Teilbereiche verwenden, zum anderen für Themen oder Formate.

Auch hier gilt, dass man diese Zeichen nur spärlich einsetzt, damit es nicht zu „bunt“ wird..



URBANE IMPULSE FÜR EINEN ZUKUNFTSORT

UNTERNEHMEN NEUKÖLLN

UNTERNEHMEN: NEUKÖLLN

WEITERKOMMEN AM ARBEITSMARKT

Lorem ipsum sintco quos dolecturita pro modiore cuscit lab incis adpiti voluplatir, quidebi tatur sinumet anda disqui ommillianto invendest reus di disunt facesti serspe dolupitihli eiti inum fugia acetas quias essint, que elitatur, sit aut uniocteur aliape nmanus dempers peribus eum is aut ommidogentio cos ipsunt, saped moluplat.

Unsere Unterstützung

- Sitiatunt reperfe riopros a simpre prempere prectaq uatandemqui blaut perem
- Invendest reus di disunt facesti serspe dolupitihli eiti inum fugia acetas
- Os as molor soloresed experiatetur sus, sitiatunti reperf riopros a simpre prempere prectaq uatandemqui blaut perem vó eiumque
- Fugia acetas quias essint, que elitatur, sit aut uniocteur aliape nmanus dempers

Us, sintco quos dolecturita pro modiore cuscit lab incis adpiti voluplatir, quidebi tatur sinumet anda disqui ommillianto invendest reus di disunt facesti serspe dolupitihli eiti inum fugia acetas quias essint, que elitatur, sit aut uniocteur aliape nmanus dempers peribus eum is aut ommidogentio cos ipsunt, saped moluplat.

Os as molor soloresed experiatetur sus, sitiatunti reperf riopros a simpre invendest reus di invendest reus di invendest reus di prempere fugia acetas prectaq uatandemqui blaut perem.

Ansprechpartner

XXXXXXX
Tel: 030 / 123 45 67 89
XXXXXXX@unternehmen-neukoelln.net

LOKALE WIRTSCHAFT STÄRKEN

Die mpr Projekte UG berät und vernetzt vorwiegend ethrich geprägte, Inhaber*innen geführte Handels- und Dienstleistungsbetriebe, um eine Stabilisierung der Gewerbe- und Gebietsentwicklung sicherzustellen.

Unsere Projektziele

- Verbesserung der Nahversorgung und der Angebotsvielfalt
- Vernetzung der Gewerbetreibenden
- Beratung zur Qualifizierung der Mitarbeiter*innen und Professionalisierung der Unternehmen
- Verringerung des Leerstandes in Kooperation mit Eigentümern
- Schaffung von Arbeitsplätzen
- Verbesserung des Images des Gebiets



Us, sintco quos dolecturita pro modiore cuscit lab incis adpiti voluplatir, quidebi tatur sinumet anda disqui ommillianto invendest reus di disunt facesti serspe dolupitihli eiti inum fugia acetas quias essint.

Ansprechpartner

www.projekte.ug
Tel: 030 / 20 00 729 0
XXXXXXX@unternehmen-neukoelln.net



KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

Geschätzte 1.500 Solo-, Klein- und Kleinstbetriebe sind sowohl in den 11 Teilbranchen der Kreativwirtschaft als auch in Neukölln zu Hause.

Unsere Beratung

- kostenlose und mehrsprachige Einzel- und Gruppenberatungen und -Qualifizierungen
- Beratung zu Qualifizierungs- und Fortbildungsmöglichkeiten und Vermittlung maßgeschneiderter Angebote
- Kreativ-Workshops und Matchmaking Veranstaltungen, zum Beispiel zu innovativen Arbeits- und Organisationsmethoden, Fördermöglichkeiten oder Management Tools

Durch die Einbindung in regionale und überregionale Kundennetzwerke, werden die marktwirtschaftlichen Chancen der Einzelunternehmen nachhaltig verbessert. Kooperation und Vernetzung mit bereits etablierten Unternehmen stärkt die lokale Ökonomie am Standort.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist die Vernetzung in die teilbrancheneigenen und branchenübergreifenden Netzwerken. Darum freut wir uns, das Kreativnetz Neukölln e.V., das sind die zentralen Ansprechpartner für die Neuköllner Kreativwirtschaft, zum Kooperationspartner zu haben. Große Formate wie zum Beispiel den Neuköllner Kreativ-Kongress und zahlreiche Workshop veranstalten wir gemeinsam.

Os as molor soloresed experiatetur sus, sitiatunti reperf riopros a simpre invendest reus di invendest reus di invendest reus di prempere fugia acetas prectaq uatandemqui blaut perem.

Ansprechpartner

Coopole GmbH
Planungsbüro für kooperative Stadtentwicklung
Tel: 030 / 62 72 63 62
XXXXXXX@unternehmen-neukoelln.net



GEMEINSAM IST MAN STÄRKER. URBANE IMPULSE FÜR EINEN ZUKUNFTSORT.

Nord-Neukölln lebt von seiner bunten und vielfältigen lokalen Ökonomie, die sich den aktuellen Herausforderungen stellt und hierbei durch das Projekt Unternehmen Neukölln – urbane Impulse für einen Zukunftsort Unterstützung erfährt. Durch passgenaue Beratungs- und Vernetzungsangebote werden Akteure der lokalen Ökonomie mit Fokus auf Teilnehmer*innen mit Migrationshintergrund, Soloselbstständige sowie Kultur- und Kreativschaffende unterstützt.



Bezirksbürgermeister Martin Hinkel

Alle Teilprojekte bestehen eigenständig und agieren selbstständig, gleichzeitig sind sie untereinander vernetzt und bilden horizontale sowie vertikale Schnittstellen zwischen den Akteuren. Damit sollen alle Teilprojekte in das vom Gesamtprojekt verfolgte integrierte Handlungskonzept für den gesamten Stadtteil mit einbezogen werden.

Zu den primären projektübergreifenden Zielen gehören u.a. die Erhöhung der Beschäftigungslängigkeit, Schaffung von Arbeitsplätzen, die Etablierung und Stabilisierung von Unternehmensnetzwerken.

Projektleitung / verantwortlich
Bezirk Nord-Neukölln
Abteilung Innovation und Wirtschaft
Wirtschaftsförderung
Tel: 030 / 90 239 2390
wirtschaftsforderung@bezirk-nord-neukoelln.de

Weitere Informationen und aktuelle Termine erhalten Sie unter
www.unternehmen-neukoelln.net
www.facebook.com/UnternehmenNeukoelln



Das Projekt „Wirtschaftsorientierte Stadtentwicklung für Nord-Neukölln“ („Unternehmen Neukölln – Urbane Impulse für einen Zukunftsort“) wird im Rahmen des ESF-Sonderprogramm „Stärkung innovativer Ideen im Quartier“ (BMAQ) durch das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat und den Europäischen Sozialfonds gefördert.



UNTERNEHMEN: NEUKÖLLN

URBANE IMPULSE FÜR EINEN ZUKUNFTSORT

UNTERNEHMEN NEUKÖLLN

Faltblatt

Für die Gestaltung wurde weitestgehend die BIWAQ-Toolbox genutzt, welche einige Vorgaben macht. Bei dem Einsatz/der Auswahl der Farben sind wir flexibel (s. o.).

Man kann zusätzlich im Design sowohl zweifarbige (Duplex) wie auch runde Fotos einsetzen. Beides ist im Print und Webbereich möglich. Es ist jedoch darauf zu achten, dass die Pflege für die Redakteure möglichst einfach gehalten wird.

DESIGN FOUNDRY

Daniel Winter

Urbanstr. 113
10967 Berlin

Tel.: 030 81 03 81 61
Funk: 0163. 633 96 55

d.winter@design-foundry.de
www.design-foundry.de

UST-IdNr.: DE279216041



Sie möchten mehrere oder große Dateien
versenden ohne Ihr Postfach zu belasten?
Hier finden Sie die nötigen Informationen:
www.design-foundry.de/dateiupload

Die vorliegenden Unterlagen sind vertraulich zu behandeln. Die in diesem Dokument enthaltenen Inhalte, einschließlich der grundlegenden Ideen, Entwürfe und Konzepte dienen allein der Ansicht und werden ausschließlich zum Zweck der Präsentation und Absprache übergeben und dürfen über diesen Zweck hinaus nicht genutzt werden. Die Weitergabe an Dritte, weder ganz noch teilweise, ist nicht gestattet.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.design-foundry.de/agb) und unsere Datenschutzerklärung (www.design-foundry.de/datenschutzerklaerung). Titelbild © www.interior-art-berlin.com, mit freundlicher Genehmigung.

© DESIGN FOUNDRY, 2020

**Mitglied im KNNK –
Kreativnetz Neukölln e.V.**

Ansprechpartner für
Corporate Design



**Mitglied im
Unternehmensnetzwerk
Neukölln-Südring e.V.**

