

11.11.2021

Ausschreibung (3 Seiten)

Entwicklung von Learning Nuggets zur Digitalisierung und künstlicher Intelligenz (KI) – Vergabenr.: RZBE-AL-1 im Projekt Zukunftszentrum (KI) Berlin

Hintergrund des Projekts

Zukunftszentrum Berlin – digitale Arbeitswelten gestalten

Die Digitalisierung und der damit verbundene Wandel der Arbeitswelt bieten insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) große Entwicklungspotenziale, stellen sie aber gleichzeitig vor eine Vielzahl von Herausforderungen. Große Veränderungen stehen etwa an bei den Themen Informationsgewinnung, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle sowie Einführung neuer Technologien und Prozesse. Das „Regionale Zukunftszentrum Berlin – digitale Arbeitswelten gestalten“ unterstützt Betriebe als Informations-, Beratungs- und Vermittlungsstelle bei der Digitalisierung und der Einführung von KI-Anwendungen. Es möchte die Potenziale von digitalen Anwendungen hervorheben und Lösungswege zur Überwindung möglicher Einführungshemmnisse aufzeigen. Die sozialpartnerschaftlich entwickelten Angebote (Beratung, Vermittlung sowie betriebliche Weiterbildungsangebote) richten sich an drei betriebliche Hauptzielgruppen: Führungskräfte/Personalverantwortliche, Beschäftigte und Betriebsrät*innen/Interessenvertretungen.

Weitere Informationen unter:

<https://www.berlin.arbeitundleben.de/arbeit-und-bildung/projekte/zukunftszentrum-berlin/index.html>

www.zukunftszentrum-berlin.de (im Aufbau)

Was ist das Ziel der Learning Nuggets?

Die Learning Nuggets sollen eine niedrigschwellige Heranführung an das Thema menschenzentrierte KI bzw. mit Digitalisierung verbundene Themen ermöglichen. Sie behandeln grundlegendes Wissen rund um KI und Digitalisierung im Arbeitsalltag, im Umgang mit digitalen Systemen und zur Sensibilisierung für deren Auswirkungen auf die Arbeit (Wissen und Qualifikation, Arbeitsbedingungen und -organisation). Ebenso werden z. B. Fragen zu Potenzialen für Arbeitserleichterungen und Datenverwendung eingebunden. Sie sind weitgehend branchenoffen gestaltet, sollen daher möglichst keine branchen- oder gar berufsspezifische, sondern verallgemeinerbare Aspekte aufgreifen und eine grundlegende Annäherung an mögliche Einsatzfelder ermöglichen.

Gemäß dem Dreiklang der Förderung von Digital- und Medienkompetenz berücksichtigen die Learning Nuggets alle drei Ebenen: Es werden z. B. technische oder rechtliche Zusammenhänge

digitaler Medien erörtert (Wissensebene), sie werden bedient (Handlungsebene) und die Medien selbst sowie der eigene Umgang damit werden kritisch bewertet (Reflexionsebene).

Die Learning Nuggets sollen als selbständiges Lernwerkzeug (auf mobilen Endgeräten) genutzt werden, aber auch in Online-Schulungen. Sie dienen nicht zuletzt als Ausgangspunkt für die im Projekt angebotenen Beratungsleistungen.

Wer ist die Zielgruppe?

Adressiert werden vor allem Betriebsräte verschiedener Branchen bzw. Personen in Betrieben, die ähnliche Funktionen erfüllen. Es ist nicht davon auszugehen, dass diese Personen umfangreiches Spezialwissen über KI-Anwendungen und die Digitalisierung der Arbeitswelt haben, sie verfügen jedoch in jedem Fall über Offenheit und Motivation, sich mit den Veränderungen zu beschäftigen und haben ggf. eine bereits vorgefestigte Meinung zum Themenfeld. Alle Altersgruppen sind vertreten. Vorrangige, wenngleich nicht einzige Zielgruppe, sind kleine und mittlere Unternehmen.

Umfang und technische Umsetzung:

Drei Themengebiete werden abgedeckt:

1. Menschenzentrierte KI
 - Materialien, aus denen Inhalte verarbeitet werden können, werden bereitgestellt.
2. Mensch-Maschine Interaktion
 - mit einem Schwerpunkt zum aktuellen Stand in der Arbeitswelt
3. „Daten sammeln für die KI“
 - Datennutzung und -verwendung, Sensibilisierung

Zu diesen Themengebieten soll es 3 Nuggets á 5 Fragen geben. Die Nuggets nutzen ausschließlich grafische Elemente, weder Fotos noch Videos. Audios sind ebenfalls nicht vorgesehen. Die Nuggets können u.a. ein kleines Lernspiel, ein kurzer Textabschnitt oder ein Quiz zur Selbsteinschätzung sein. Die technische Ausführung erfolgt auf Basis von HTML5. Sollten Sie ein Autorentool verwenden, kann dies wahlweise Adobe Captivate oder Articulate Storyline sein. Zum Projektende sind die Rohdaten dem Auftraggeber zur Verfügung zu stellen.

Welche Leistungen müssen die Agentur erbringen?

- 15 Fragen verteilt auf drei Learning Nuggets,
- Inhaltliche, technische und grafische Gestaltung (nach CD des Auftraggebers) der Learning Nuggets,
- Mobile first,
- Kick-Off Workshop (ggf. online) zur Klärung des Konzepts und der Inhalte.
- **WICHTIG:** Berücksichtigen Sie ausreichend Feedbackschleifen.

Leistungen Auftraggeber:

Arbeit und Leben Berlin-Brandenburg DGB/VHS e. V. benennt Themen und stellt ggf. Dokumente u.ä. zur Verfügung.

Einzureichende Unterlagen (keine Seitenzahlbegrenzung):

Bitte beschreiben Sie Ihr Unternehmen und stellen Sie Ihre Expertise in dem beschriebenen Feld dar, sehr gern unter Angabe und Darstellung einschlägiger Referenzen. Stellen Sie auch die Kompetenzen Ihrer Mitarbeitenden dar. Bitte machen Sie skizzenartig, gerne als Mock-Up, Video-Teaser o.ä., einen Vorschlag zur Umsetzung der beschriebenen Learning Nuggets. Sie können gern auf bestehende Beispiele verweisen. Erläutern Sie die Wahl der technischen Plattform. Bitte erstellen Sie einen Zeit-/Meilensteinplan für die Umsetzung der Leistung. Optionale Leistungen/Ausführungsvarianten können dargestellt werden, grundsätzlich müssen jedoch alle geforderten Leistungen von Ihren jeweiligen Konzepten aufgegriffen werden. Wir bitten Sie um eine transparente Kostenplanung in Tagessätzen (netto). Die Vergabe erfolgt unter Berücksichtigung der Kosten auf der einen Seite sowie der Darstellung der Kompetenzen, der Skizze/des Konzepts und der Meilensteinplanung auf der anderen Seite im Verhältnis 50:50. Zentrale Bewertungspunkte für Kompetenzen, Meilensteinplanung und Konzept sind die Plausibilität der Meilensteinplanung, die Passgenauigkeit und Verfügbarkeit der Kompetenzen, sowie die Attraktivität der gewählten Nuggets. Kurz gesagt: Überzeugen Sie uns, dass Ihre Learning Nuggets motivieren, die Digitalisierung im Unternehmen anzugehen und sich mit Potenzialen von KI auseinanderzusetzen.

Bewertungskriterium für den Finanzplan ist die Plausibilität der angegebenen Kosten vor dem Hintergrund der geforderten Leistung.

Einreichung der Angebote, postalisch und im verschlossenen Umschlag mit der Aufschrift „RZBE Angebot Learning Nuggets“ bis 30. November 2021, 14 Uhr:

Arbeit und Leben Berlin-Brandenburg DGB/VHS e. V.
Herrn Björn Schulz
Fachbereich Arbeit und Qualifizierung
Kapweg 4
13405 Berlin

Auskünfte erhalten Sie unter der Nummer: 030 5130 192 60 oder unter waltersdorf@berlin.arbeitundleben.de.

Die Öffnung der Angebote erfolgt am 30. November 2021 ab 14:30 Uhr am angegebenen Ort. Die Auftragsvergabe soll bis 6. Dezember 2021 erfolgen. Der Leistungszeitraum soll Ende März 2022 enden.